

٨ يوليو، ٢٠٢٥

## النشرة اليومية

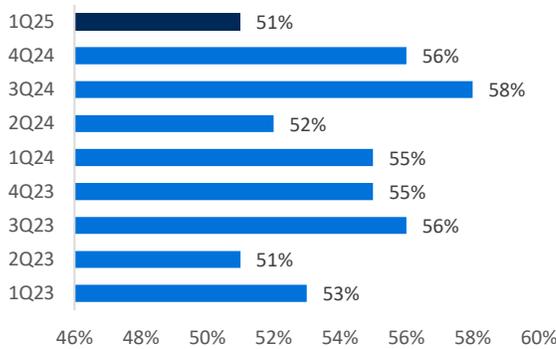
&lt; ارتفاع إشغال الفنادق في السعودية إلى 63% خلال الربع الأول 2025

&lt; أرامكو السعودية تحدد السعر الرسمي لبيع الخام العربي لشهر أغسطس 2025

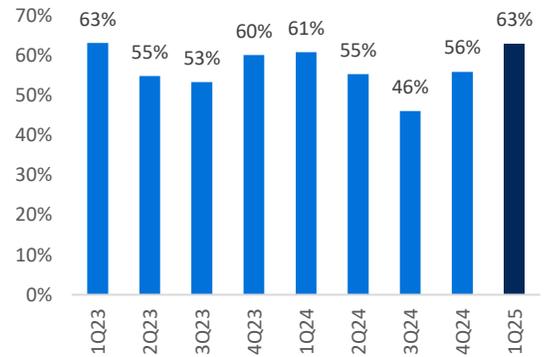
## ارتفاع إشغال الفنادق في السعودية إلى 63% خلال الربع الأول 2025

ارتفع معدل إشغال الفنادق في المملكة بشكل طفيف إلى 63% في الربع الأول من عام 2025، مقارنة بـ 61% في نفس الفترة من عام 2024، وفقا لبيانات الهيئة العامة للإحصاء. ويُعزى هذا الارتفاع إلى الفعاليات الموسمية، وموسم الحج الديني (مع حلول شهر رمضان بالكامل ضمن الربع الأول من العام)، إضافة إلى نمو السياحة الترفيهية. في المقابل، تراجع معدل الإشغال في الشقق الفندقية وغيرها من مرافق الضيافة إلى 51% في الربع الأول من عام 2025، مقارنة بـ 55% في نفس الفترة من عام 2024.

## ...بينما تنخفض الشقق الفندقية إلى 51%



## تصل معدلات إشغال الفنادق إلى 63%...



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، أبحاث العربي المالية

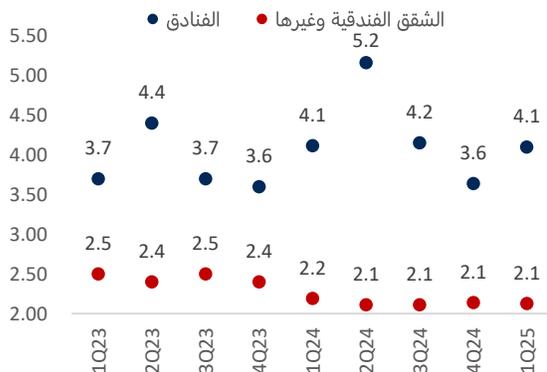
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، أبحاث العربي المالية

## تراجعت أسعار الغرف بنسبة 3% على أساس سنوي، بينما استقرت مدة الإقامة في الفنادق عند 4 ليالٍ.

في الربع الأول من عام 2025، بلغ متوسط الإقامة في الفنادق 4.1 ليالٍ، دون تغيير مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق، في حين بلغ متوسط الإقامة في الشقق الفندقية والمرافق المماثلة 2.1 ليلة، بانخفاض طفيف عن نفس الفترة من العام الماضي.

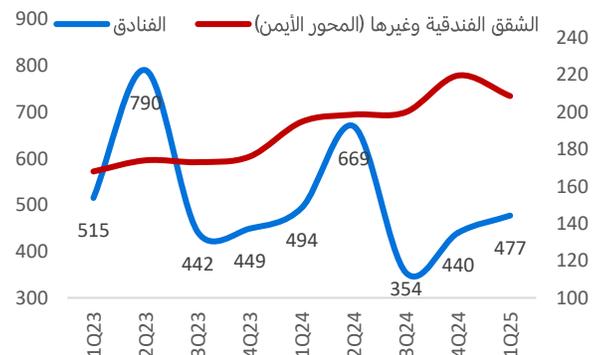
بلغ متوسط السعر اليومي (ADR) لغرف الفنادق في السعودية نحو 477 ريالاً في الربع الأول من عام 2025، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 3% على أساس سنوي مقارنة بالربع الأول من 2024. في المقابل، ارتفع متوسط السعر اليومي في الشقق الفندقية وغيرها من مرافق الضيافة بنسبة 7% على أساس سنوي ليصل إلى نحو 209 ريالاً.

## متوسط مدة الإقامة (ليالٍ)



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، أبحاث العربي المالية

## متوسط السعر اليومي (ريال سعودي)



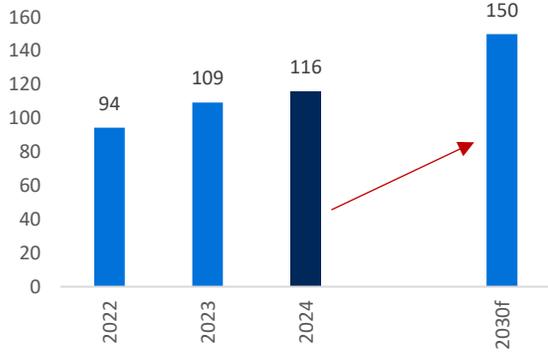
المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، أبحاث العربي المالية

## ارتفع إنفاق السياح الدوليين بنسبة 10% على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2025

بلغ إنفاق السياح الدوليين في السعودية 49.4 مليار ريال سعودي في الربع الأول من عام 2025، مسجلاً نموًا بنسبة 10% على أساس سنوي. وساهم هذا النمو في رفع فائض حساب السفر إلى 26.8 مليار ريال سعودي، بزيادة قدرها 11.7% مقارنة بالربع الأول من عام 2024.

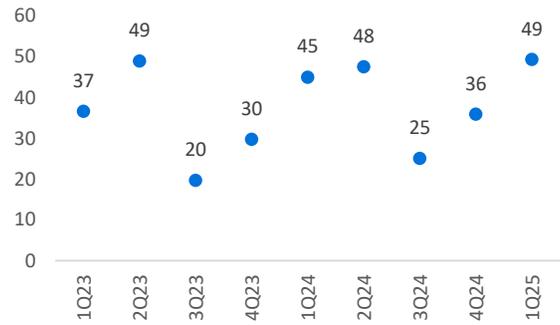
سجل قطاع الفنادق في السعودية أداءً قويًا خلال الربع الأول من عام 2025، مدعومًا بالنمو المستمر في أعداد السياح المحليين والدوليين. ويأتي هذا الزخم تماشيًا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 باستقطاب 150 مليون زائر سنويًا بحلول عام 2030. وتدعم هذا الطموح خطة استثمارية تتجاوز تريليون دولار أمريكي (4 تريليونات ريال سعودي) في البنية التحتية السياحية، مع مشاريع كبرى في المقدمة مثل نيوم ومشروع البحر الأحمر.

عدد السياح (مليون)



المصدر: المركزي السعودي (ساما)، أبحاث العربي المالية

إنفاق السياح الدوليين (مليار ريال سعودي)

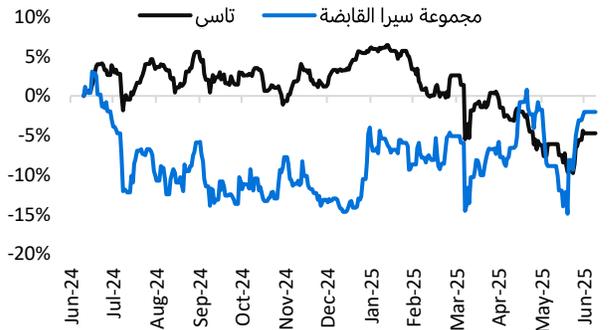


المصدر: المركزي السعودي (ساما)، أبحاث العربي المالية

## زخم قطاع الفنادق يدعم أداء الضيافة في شركة سيرا خلال الربع الأول من عام 2025

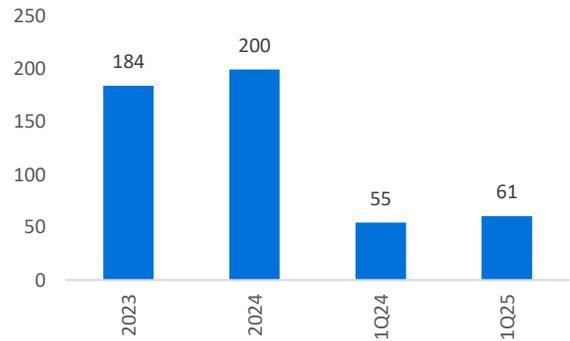
سجلت وحدة الضيافة في مجموعة سيرا (SEERA AB)، التي تدير شبكة فنادق في أنحاء المملكة، أداءً قويًا خلال الربع الأول من عام 2025. جاء هذا الأداء مدعومًا بارتفاع الطلب خلال شهر رمضان، الذي صادف بالكامل ضمن الربع، إلى جانب استمرار الإقبال من السياح الدوليين والمحليين. وأسهمت هذه العوامل في ارتفاع متوسط السعر اليومي (ADR) بنسبة 15% على أساس سنوي وتحسن معدلات الإشغال، ما عزز زخم الأعمال ودفع إيرادات قطاع الضيافة للارتفاع بنسبة 11% على أساس سنوي لتصل إلى 61 مليون ريال.

الأداء السعري النسبي



المصدر: بلومبيرغ، أبحاث العربي المالية

إيرادات سيرا الإجمالية من قطاع الضيافة (مليون ريال سعودي)



المصدر: بيانات الشركة، أبحاث العربي المالية

## أرامكو السعودية تحدد السعر الرسمي لبيع الخام العربي لشهر أغسطس 2025

أعلنت أرامكو السعودية عن السعر الرسمي لبيع الخام العربي لشهر أغسطس. وقد ارتفعت الأسعار في جميع المناطق بما يصل إلى 1.4 دولار للبرميل مقارنة بشهر يوليو. يتم تحديد الأسعار الرسمية للبيع كهامش سعري فوق معايير مرجعية مختلفة، تختلف حسب المنطقة.

السعر الرسمي لبيع الخام العربي لشهر أغسطس 2025 (دولار/البرميل)

المنطقة	فائق الخفة	خفيف إضافي	خفيف	متوسط	ثقيل
أمريكا الشمالية	-	+5.95	+3.90	+3.70	+3.05
أوروبا الغربية	-	+6.25	+4.65	+3.85	+1.45
شرق آسيا	+2.95	+2.30	+2.20	+1.75	+0.60
أوروبا (البحر الأبيض المتوسط)	-	+6.15	+4.45	+3.85	+1.15

المصدر: أرقام، أبحاث العربي المالية

تم تحديد سعر الخام العربي الخفيف للتسليم في أغسطس إلى أمريكا الشمالية عند 3.9 دولار للبرميل (مقابل 3.5 دولار للبرميل في يوليو) فوق مؤشر أرجوس للنفط الخام الحامض (ASCI) يمثل مؤشر ASCI متوسطًا مرجحًا بالحجم اليومي للصفقات الفعلية الفورية لثلاث درجات من الخام الحامض المتوسط في ساحل الخليج الأمريكي: مارس، وبوسيدون، وساوثرن غرين كانيون. شهدت أوروبا الغربية، إلى جانب أوروبا المتوسطية، أعلى زيادة، حيث ارتفعت الفروقات فوق خام برنت المتداول في بورصة ICE إلى 4.65 دولار للبرميل (3.25 دولار في يوليو) و4.45 دولار للبرميل (3.05 دولار في يوليو) على التوالي في أغسطس.

ارتفع السعر الرسمي للبيع لشرق آسيا بمقدار دولار واحد للبرميل ليصل إلى 2.2 دولار للبرميل فوق متوسط مؤشر عمان ودبي.

درجات أرامكو المعتمدة على الكثافة

الدرجة	الكثافة
العربي فائق الخفة	أعلى من 40
العربي الخفيف الإضافي	بين 36 و40
العربي الخفيف	بين 32 و36
العربي المتوسط	بين 29 و32
العربي الثقيل	أقل من 29

المصدر: أرقام، أبحاث العربي المالية

تعد قرارات التسعير التي تتخذها أرامكو بمثابة مرجع لبقية المنتجين الإقليميين مثل الكويت والعراق، وتؤثر على نحو 9 ملايين برميل يوميًا من النفط الخام. وتحدد الشركة أسعار البيع الرسمية (OSPs) بناءً على ملاحظات السوق من المصافي وتقييم لتغيرات قيمة الخام خلال الشهر الماضي، مع الأخذ في الاعتبار العوائد وأسعار المنتجات.

**إخلاء مسؤولية:**

تم إعداد هذا التقرير استنادًا إلى معلومات يُعتقد أنها موثوقة، إلا أن "العربي المالية" لا تقدم أي ضمان أو تعهد، صريحًا كان أم ضمنيًا، بشأن دقة أو صحة أو اكتمال هذه المعلومات، كما لا تتحمل أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر قد ينشأ بأي شكل من الأشكال (بما في ذلك نتيجة الإهمال) بسبب أخطاء أو سهو في هذه المعلومات.

تم إعداد هذا التقرير من قبل "العربي المالية" لأغراض معلوماتية فقط، ولا يُعد، ولا ينبغي اعتباره، نصيحة أو توصية أو عرضًا للبيع أو دعوة للاشتراك أو الشراء أو البيع في أي أوراق مالية. كما لا يشكل هذا التقرير أو أي جزء منه أساسًا لأي عقد أو التزام، ولا يجوز الاعتماد عليه في هذا السياق. كما أن الآراء أو وجهات النظر الواردة فيه قابلة للتغيير دون إشعار مسبق.

يُقَدِّم هذا التقرير والمعلومات الواردة فيه لأغراض معلوماتية عامة فقط، ولا يراعى أي أهداف استثمارية أو أوضاع مالية أو احتياجات خاصة لأي من المتلقين. كما أنه لم يُعدّ بغرض توجيه المعلومات إلى جهة معينة، بل يقتصر على تقديم معلومات عامة غير مخصصة.