

## ارتفع التضخم في السعودية إلى 1.8% على أساس سنوي في مارس 2026، مدفوعًا بشكل رئيسي بارتفاع تكاليف السكن

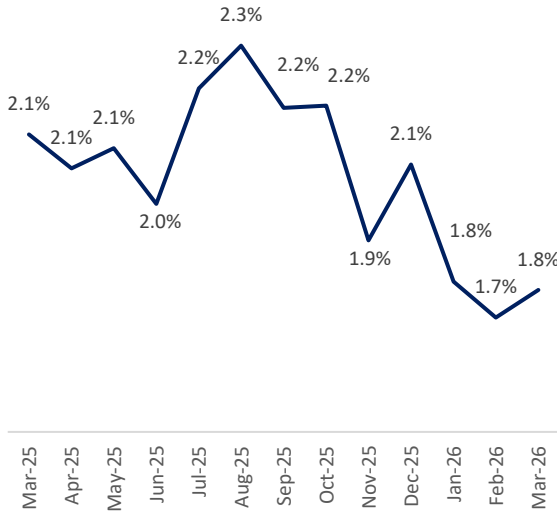
ارتفع مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية بنسبة 1.8% على أساس سنوي في مارس 2026، مدفوعًا بشكل رئيسي بارتفاع مؤشر السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، ومؤشر العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى، حيث ارتفعاً بنسبة 3.9% و 8.2% على أساس سنوي على التوالي. وقد ساهم هذان القطاعان بنحو 0.78 نقطة مئوية (78.2 نقطة أساس) و 0.50 نقطة مئوية (50.3 نقطة أساس) في الارتفاع الإجمالي لمؤشر أسعار المستهلك البالغ 1.8% على أساس سنوي في مارس 2026.

يتكون مؤشر أسعار المستهلك في المملكة من 13 مؤشرًا فرعيًا، من بينها ثلاثة مؤشرات (الأغذية والمشروبات، السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى، والنقل) ذات أوزان كبيرة تبلغ 21.9% و 20.2% و 14.5% على التوالي. ونتيجة لذلك، فإن حتى التغيرات الطفيفة في هذه القطاعات يمكن أن يكون لها تأثير غير متناسب على التضخم العام. وفي مارس 2026، ساهم ارتفاع مؤشر السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 3.9% على أساس سنوي بنحو 0.78 نقطة مئوية (78.2 نقطة أساس) في إجمالي مؤشر أسعار المستهلك، وذلك بشكل رئيسي بسبب وزنه الكبير البالغ 20.2%.

بعد مؤشر السكن، جاء مؤشر العناية الشخصية والحماية الاجتماعية والسلع والخدمات الأخرى كثنائي أكبر مساهم في مؤشر أسعار المستهلك، حيث أضاف نحو 0.50 نقطة مئوية (50.3 نقطة أساس)، مدفوعًا بارتفاع ملحوظ بنسبة 8.2% على أساس سنوي.

وعلى أساس شهري، ارتفع مؤشر أسعار المستهلك في المملكة العربية السعودية بنسبة 0.3% في مارس 2026 مقارنة بشهر فبراير 2026، مدفوعًا بشكل رئيسي بارتفاع الأسعار عبر عدة مؤشرات رئيسية. حيث ارتفع قسم الأغذية والمشروبات بنسبة 0.5% على أساس شهري، وارتفع قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة 0.2%، كما زاد قسم المطاعم وخدمات الإقامة بنسبة 0.6%. في المقابل، انخفض قسم النقل بنسبة 0.2% على أساس شهري. وظلت أسعار أقسام التعليم والصحة والتبغ مستقرة بشكل عام، دون تسجيل تغييرات نسبية كبيرة خلال مارس 2026.

## التغير السنوي في مؤشر أسعار المستهلك



المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، أبحاث العربي المالية

## مساهمة المؤشرات الفرعية في مؤشر أسعار المستهلك

الفئة	التغير في مارس 2026 مقارنة بمارس 2025 (%)	الأوزان (%)	التأثير على المؤشر (نقطة أساس)
الغذاء	0.3%	21.9%	5.7
التبغ	0.4%	0.7%	0.3
الملابس	-0.1%	3.7%	-0.5
<b>السكن</b>	<b>3.9%</b>	<b>20.2%</b>	<b>78.2</b>
الأثاث	-0.5%	6.7%	-3
الصحة	0.4%	4.0%	1.7
النقل	0.9%	14.5%	13.6
المعلومات	1.0%	5.2%	5.2
الترفيه	2.0%	3.2%	6.4
التعليم	1.4%	2.2%	2.9
المطاعم	2.2%	8.4%	18.6
التأمين	2.1%	3.2%	6.6
<b>العناية الشخصية</b>	<b>8.2%</b>	<b>6.1%</b>	<b>50.3</b>

المصدر: الهيئة العامة للإحصاء، أبحاث العربي المالية

**إخلاء مسؤولية:**

تم إعداد هذا التقرير استنادًا إلى معلومات يُعتقد أنها موثوقة، إلا أن "العربي المالية" لا تقدم أي ضمان أو تعهد، صريحًا كان أم ضمنيًا، بشأن دقة أو صحة أو اكتمال هذه المعلومات، كما لا تتحمل أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر قد ينشأ بأي شكل من الأشكال (بما في ذلك نتيجة الإهمال) بسبب أخطاء أو سهو في هذه المعلومات.

تم إعداد هذا التقرير من قبل "العربي المالية" لأغراض معلوماتية فقط، ولا يُعد، ولا ينبغي اعتباره، نصيحة أو توصية أو عرضًا للبيع أو دعوة للاشتراك أو الشراء أو البيع في أي أوراق مالية. كما لا يشكل هذا التقرير أو أي جزء منه أساسًا لأي عقد أو التزام، ولا يجوز الاعتماد عليه في هذا السياق. كما أن الآراء أو وجهات النظر الواردة فيه قابلة للتغيير دون إشعار مسبق.

يُقدّم هذا التقرير والمعلومات الواردة فيه لأغراض معلوماتية عامة فقط، ولا يراعي أي أهداف استثمارية أو أوضاع مالية أو احتياجات خاصة لأي من المتلقين. كما أنه لم يُعدّ بغرض توجيه المعلومات إلى جهة معينة، بل يقتصر على تقديم معلومات عامة غير مخصصة.